

## Introducción

El cambio y la transformación social son dos resultados que ofrecen fortalecer los sistemas educativos de un país. En el Plan Decenal de Educación en Colombia se identificó que para lograr el fortalecimiento de la educación se debe: promover la identificación de oportunidades de innovación en el sector educativo, aumentar el alcance del acceso a la educación pública y de calidad, fortalecer la articulación de los niveles educativos, generar lineamientos curriculares pertinentes, superar el atraso en los niveles educativos del sector rural, incrementar el apoyo en ciencia, investigación e innovación, generar una política pública para formar docentes, agentes educativos y familias que acompañen el desarrollo de los niños con la capacidad de repensar las prácticas y los procesos de aprendizaje y puedan crear soluciones distintivas que satisfagan las necesidades de la región. Por otro lado, se identificó que los procesos de aprendizaje tradicionales deben articularse a la realidad actual del mundo y del contexto, en una sociedad cada vez más adaptada a los cambios tecnológicos, en una sociedad multilingüe y multicultural y caracterizada por demandar el aprendizaje colaborativo, la experimentación entre compañeros y la creación de prácticas innovadoras orientadas a fomentar el pensamiento creativo y crítico de los alumnos.

El Pacto de la Educación de Santander se articula como un colectivo de cambio<sup>1</sup> significativo en la región, dado que su propósito se orienta en relacionar la educación como un proceso integral donde participan empresarios, agentes educativos, gobierno, padres de familia y la sociedad. La visión para la educación en Santander al 2030 integra los elementos relevantes del Pacto y reitera la convicción del papel transformador que tiene la educación para el departamento, para contribuir al cierre de brechas y mejorar la calidad de la educación preescolar, básica, media y superior, armonizando las políticas públicas con los retos de desarrollo regional.

El actual documento contiene los resultados de un proceso de participación colectiva donde se reunieron diversos actores comprometidos por la educación de Santander. De igual manera, es una invitación reflexiva a que como sociedad civil nos comprometamos a aportar, desde nuestra cotidianidad en el trabajo, en el hogar y en las interacciones que participemos, a seguir repensando, reflexionando, imaginando y construyendo la educación que soñamos. En este documento se encuentra una síntesis de los aportes e iniciativas claves propuestas por los miembros que forman parte de las cuatro líneas estratégicas del pacto (Modelo Educativo, formación docente, primera infancia, familias formadoras). En este sentido, inicialmente se detalla información relevante frente al impacto ejecutado por el pacto y otros datos importantes que reflejan el contexto actual de la educación en Santander. Por otro lado, se expone la metodología utilizada para ejecutar el proceso de construcción colectiva. Y, por último, se presentan los resultados derivados del proceso de cocreación que integran las iniciativas estratégicas, actividades, indicadores y recomendaciones que son el punto de partida para que, desde una actitud crítica, creativa, constructiva y proactiva, desarrollemos conjuntamente los objetivos planteados.

---

<sup>1</sup> Un colectivo de cambio se entiende como la integración de organizaciones concentradas a un propósito colectivo, trascendental y en común (Porter M, 2017).

## Metodología

Para la construcción del planteamiento estratégico del Pacto de la Educación de Santander se realizó un proceso participativo que derivó un planteamiento colectivo sobre el futuro del Pacto. Desde una perspectiva de innovación, caracterizada por derivar un mayor impacto en el proyecto educativo, la metodología se orientó a desarrollar un proceso de colaboración entre empresarios, docentes, padres de familia, representantes del estado y distintos actores del ecosistema de innovación social de Santander, por medio de actividades de cocreación que conllevó la identificación de oportunidades de innovación en la educación de Santander y posteriormente la creación de iniciativas estratégicas. Integrar este enfoque permitió fortalecer los lazos de confianza entre los actores miembros del pacto e incrementó el intercambio de conocimiento e información clave a través de espacios participativos para escuchar nuevas ideas, opiniones y alternativas que permitieron repensar y reformular perspectivas sobre la práctica educativa en Santander. Adicionalmente, concretar este ejercicio de manera participativa permitió democratizar el proceso para que, de manera conjunta, con los actores claves en educación de Santander, se decidiera la orientación estratégica del pacto.

En el marco de este proceso de cocreación se desarrollaron diferentes actividades con el propósito de reflexionar sobre los actuales retos y desafíos del Pacto y la educación en Santander, con una perspectiva de futuro, a fin de proponer soluciones distintivas a los retos del contexto nacional e internacional. A continuación, se presenta y se describen las actividades claves desarrolladas en este proceso:

- Socialización de los avances realizados en las cuatro líneas del Pacto por la Educación en Santander. Esta actividad permitió sensibilizar y comunicar las actividades claves que ha ejecutado el pacto.
- Identificación de retos y desafíos asociados a la implementación de los acuerdos y las metas del Pacto. En este taller se creó un espacio empático para conocer las limitaciones en términos de recursos, capacidades y necesidades que presentaban los integrantes del pacto en la ejecución de las actividades planeadas.
- Espacios para compartir información clave sobre prácticas educativas distintivas en el contexto global, que permitieron inspirar a los participantes en el proceso creativo.
- Cocreación de iniciativas orientadas a solucionar los retos y los desafíos priorizados por los miembros de las cuatro líneas estratégicas del Pacto por la Educación de Santander. En este espacio, se generó un proceso creativo orientado a diseñar iniciativas estratégicas para el Pacto.
- Retroalimentar las iniciativas propuestas por los integrantes del pacto para plantear las acciones, objetivos e indicadores estratégicos.









## Resultado

Como resultado del proceso de cocreación con actores claves para la transformación de la educación en Santander, se plantea el siguiente esquema que propone la creación y consolidación de laboratorios de experimentación e innovación y un observatorio de datos y de experiencias de referencia en el contexto global, basados en una metodología avalada por su aplicación en educación y enfocados para atender las prioridades que postularon los miembros de cada una de las líneas estratégicas del pacto (Primera infancia, modelo educativo, familias formadoras, formación docente).

Ilustración 1. Esquema general del Por la Educación de Santander



En las interacciones desarrolladas en el proceso de construcción colectiva, se identificó el patrón de repensar las prácticas tradicionales que desarrollan las actuales Instituciones Educativas. Como Einstein dijo en su famosa frase: “No podemos resolver problemas utilizando el mismo tipo de pensamiento que usamos cuando los creamos”. En este sentido, se plantea la necesidad de re significar el rol de los actores educativos y de las prácticas de aprendizaje, a experiencias que permitan la cocreación, con agentes activos codiseñadores y conectores que ayuden a los

estudiantes a encontrar el sentido de la naturaleza humana. Por otro lado, se requiere conformar un modelo educativo que apoye la heterogeneidad de las personas, es decir, que respete las particularidades y las formas de pensamiento de los estudiantes, que transforme el modelo tradicional represivo por un modelo educativo innovador, transformador y respetuoso de la diferencia, que fomenten la actitud, las ganas de aprender y de colaborar entre los alumnos, conectadas para apoyar al estudiante a vivir con sentido y ayudarlo a descubrir su propósito de su vida, con currículos que involucren pedagogías creativas del ser, la comunicación, la tolerancia partiendo de la realidad del estudiante como el centro del proceso de aprendizaje.

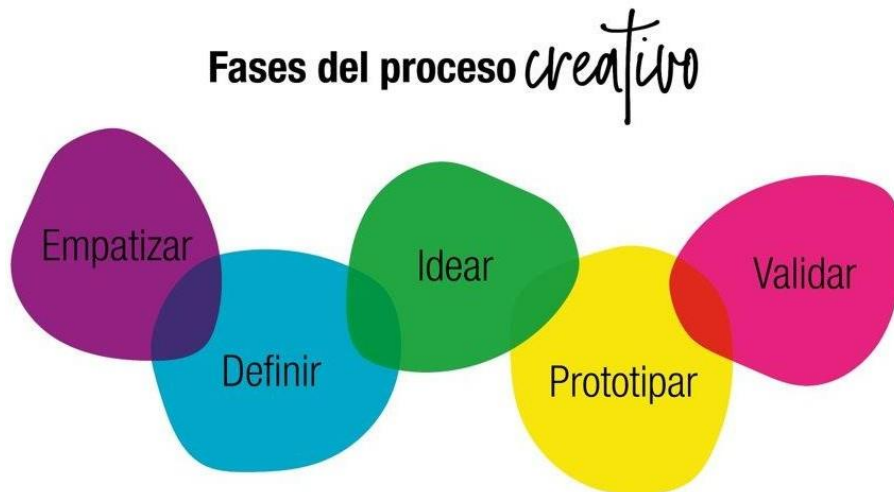
¿Cómo serían las aulas si los docentes escucharan a profundidad las voces de sus alumnos? ¿Cómo se ve el colegio, cómo suena y se siente desde la perspectiva del estudiante? ¿Cómo es sentarse en un escritorio durante horas? ¿Cómo se siente ser alguien que está constantemente en el papel de alumno? ¿Cómo se siente la primera infancia en espacios tradicionales que limitan y acortan la creatividad de la infancia? ¿Cómo se puede impactar positivamente el desarrollo integral de la primera infancia? ¿Cómo los padres de familia pueden acompañar de manera significativa el proceso educativo de sus hijos? Como solución a los retos educativos planteados por los miembros del pacto, se decidió conformar espacios caracterizados por diseñar procesos educativos a partir de la metodología de *aprendizaje centrado en los estudiantes*. Esta metodología se orienta en desarrollar procesos creativos transdisciplinarios y colaborativos, cuya finalidad es la obtención de vías que conduzcan la creación de soluciones innovadoras para los desafíos del sector educativo (Brown, 2016). En este sentido se busca que los docentes, estudiantes, familias, actores del gobierno y del sector empresarial y agentes activos en el aprendizaje apoyen el rediseño de la experiencia de enseñanza y tengan la capacidad de articular esfuerzos conjuntos para crear un ecosistema de aprendizaje distintivo en el país.

En el desarrollo de la ejecución de prácticas educativas tradicionales los docentes normalmente piensan que saben más que los estudiantes y, en algunos casos, es así. Pero, ¿cuánto mejor podría ser la educación si tuviésemos una profunda empatía por las experiencias de los estudiantes? ¿Qué podríamos descubrir? ¿Qué podríamos cambiar? Se decidió utilizar la metodología centrada en los estudiantes ya que es un proceso innovador que ayuda a solucionar problemas educativos, cocreando iniciativas distintivas, adaptadas a los alumnos y el entorno. Esta metodología se basa en la colaboración, observación, experimentación y la continua evaluación de los resultados obtenidos (Huq & Gilbert, 2017). De igual manera, se caracterizan por ofrecer herramientas a los agentes educativos para que entiendan que la creación de un ambiente de aprendizaje eficaz se considera un arte tanto reflexivo como intencional (Brown & Katz, 2017). Esta metodología permite desarrollar procesos de aprendizaje experiencial donde los educadores deliberadamente se comprometen junto a los estudiantes en experiencias directas y de reflexión enfocada, a fin de aumentar el conocimiento y desarrollar habilidades integrales (Carroll, 2016). Si se desea transformar la práctica educativa, al integrar esta metodología, los agentes que participan en los procesos de enseñanza aprenderán a ser facilitadores, mentores, diseñadores, rediseñadores y emprendedores de los sistemas escolares y de los procesos de formación (Andrews, 2015).

La metodología de *aprendizaje centrado en los estudiantes* consta de un proceso creativo de

cinco fases: empatizar, definir, idear, prototipar y validar (Ver Ilustración 2). Estas fases apoyan a conducir el desarrollo, desde la identificación de retos, desafíos y oportunidades de innovación hasta la búsqueda y la construcción de soluciones distintivas. Es un proceso que se basa en la capacidad de ser intuitivo para interpretar lo que se observa y de desarrollar ideas emocionalmente significativas para los estudiantes.

Ilustración 2. Fases del proceso creativo



## Empatizar

El proceso creativo propuesto para diseñar experiencias de aprendizaje significativas comienza indagando ¿Quién es el estudiante? ¿Cómo se desarrolla el proceso de aprendizaje? ¿Para qué? y ¿Por qué? La empatía es el elemento esencial y clave en el desarrollo de este proceso. Se requiere observar el trabajo, las limitaciones, beneficios y necesidades de los estudiantes. En este sentido, se requiere comprender por qué desarrollan las actividades de su día a día, cuáles son sus necesidades físicas y emocionales, y qué es significativo para ellos.

## Definir

La definición transforma las historias en conocimientos significativos. En este sentido, se requiere crear coherencia sobre la información observada a través de la declaración de un desafío viable y significativo. Por otro lado, implica narrar historias, así como ordenar y estructurar pensamientos hasta encontrar una orientación clave para la ideación.

## Idear

Comprende la transformación de la información obtenida en un conjunto de orientaciones estratégicas y soluciones tangibles, usando tanto el hemisferio izquierdo (pensamiento lógico) como el hemisferio derecho (pensamiento creativo), con el propósito de crear soluciones a través de soportes metodológicos que fomenten la creatividad.



## Prototipar

Construir prototipos significa hacer tangibles las ideas y aprender mientras las construye y comparte con otras personas claves. Es la etapa que comprende la generación de elementos informativos como dibujos, artefactos y objetos con la intención de responder preguntas e iterar las ideas y validarlas con los usuarios.

## Validar

Consiste en solicitar retroalimentación sobre los prototipos que se han creado en el proceso creativo, con el objetivo de validar las hipótesis y refinarlas con los usuarios. Por otro lado, esta fase implica la planificación de los próximos pasos asociadas a la estrategia de comunicación, modelo de ingresos, gestión del conocimiento entre otras.

A continuación, se presenta el propósito, los objetivos, acciones estratégicas, indicadores y recomendaciones claves para cada uno de los laboratorios y espacios propuestos.

## Laboratorio de *Modelo educativo*

**Propósito:** Promover un modelo educativo centrado en los estudiantes y pertinente con el desarrollo de la sociedad santandereana que tenga las siguientes características: participativo, innovador, flexible e integral.

A continuación, se presentan las características del perfil del docente, del estudiante y de las familias, que son elementos claves, identificados en el proceso de construcción colectiva desarrollado, para integrar en la propuesta oficial del Modelo Educativo de Santander. Por otro lado, se enuncian unos tópicos estratégicos presentadas como metodologías claves para complementar la propuesta oficial del modelo.

### **Perfil docente:**

- Promuevan el aprendizaje entre pares estudiantiles.
- Realicen retroalimentación entre maestros, donde los docentes puedan compartir conocimiento y aprender en conjunto.
- Motiven a los estudiantes a desarrollar proyectos desafiantes dependiendo de su motivación y entorno.
- Empoderen a los estudiantes en el proceso de aprendizaje.
- Fomenten la creatividad y curiosidad de los estudiantes.
- Sean empáticos con las limitaciones y necesidades de los estudiantes.

- Sean facilitadores y cocreadores de experiencias de aprendizajes significativas.
- Tengan la capacidad de repensar nuevas formas de solucionar los retos educativos.
- Involucren el respeto por la diversidad, el amor, la tolerancia y la comunicación.
- Tengan una mentalidad abierta, flexible, multicultural y multilingüe.
- Fomenten el espíritu emprendedor a los estudiantes.
- Formar a los perfiles digitales del futuro.

### **Perfil Estudiante**

- Tengan la capacidad de empoderarse en su proceso de aprendizaje.
- Colaboren co-creando proyectos con sus compañeros de clase.
- Sean autónomos y decidan los proyectos basados en sus intereses y motivaciones personales.
- Tengan la capacidad de aprender con pasión.
- Adquieran una mentalidad y espíritu emprendedor.
- Tengan la capacidad de co-crear el currículo que desean.
- Tengan una mentalidad abierta, flexible, multicultural y multilingüe.
- Puedan adaptarse constantemente a las circunstancias con entornos cambiantes.
- Cada alumno marca libremente su ritmo de aprendizaje.
- Tengan la capacidad de aprender continuamente en las fases de su vida.

### **Perfil Padres de Familia**

- Acompañen el desarrollo integral de los niños reforzando actividades en casa.
- Dar la libertad para que sus hijos adquieran formas de pensamiento y creencias de acuerdo a sus motivaciones e intereses.
- Ser conscientes que sus acciones se reflejan en el desarrollo de sus hijos.
- Fomenten la creatividad y curiosidad de sus hijos en casa.
- Tengan la capacidad de observar a su hijo y luego puedan crear posibilidades sobre cómo interactuar y generar soluciones a los desafíos de la crianza.
- Acompañen el descubrimiento del propósito de vida de sus hijos.
- Involucren a los hijos en el proceso de generación de reglas y acuerdos de convivencia en el hogar.

### **Tópicos estratégicos:**

- Aprendizaje Basado en Proyectos
- Aprendizaje basado en los intereses y la motivación del estudiante.

- Aprendizaje a través del trabajo colaborativo.
- Aprendizaje con tecnologías exponenciales (Realidad aumentada, Inteligencia Artificial, Gamificación, impresoras 3D).
- Aprendizaje que utiliza polinización cruzada de disciplinas.
- Aprendizaje que articule la transdisciplinariedad desde el arte.
- Aprendizaje con contenido blended, e-learning, m-learning.
- Aprendizaje socioemocional
- Habilidades STEAM

### **Objetivo 1:**

1- Codiseñar y validar un documento oficial del modelo educativo centrado en los estudiantes de Santander.

#### **Plan de acción**

1. Definir los nodos estratégicos que permitan validar el Modelo Educativo en Santander.
2. Realizar talleres de validación de los elementos propuestos por el Pacto con actores expertos en pedagogía.
3. Determinar la característica distintiva del Modelo Educativo con ADN Santandereano.
4. Consolidar un documento oficial del modelo educativo de Santander.
5. Socializar el documento oficial con directivos educativos agentes de transformación en Santander.

#### **Indicadores**

- Porcentaje de participación de instituciones educativas en la socialización del documento oficial del Modelo Educativo.
- Cantidad de nodos estratégicos y espacios modulares dispuestos en Santander para desarrollar las actividades del Laboratorio.

### **Objetivo 2:**

2- Acompañar la ejecución de planes de apropiación del modelo educativo según el contexto de las Instituciones Educativas de Santander.

#### **Plan de acción**

1. Formular y crear el documento oficial del modelo educativo pertinente para Santander.
2. Ofrecer espacios de articulación a través de laboratorios modulares que permitan conectar el modelo educativo de las Instituciones Educativas con la propuesta del Pacto por la Educación de Santander.
3. Desarrollar galerías de aprendizaje donde las instituciones educativas puedan exponer los resultados derivados de su modelo educativo y puedan apropiar los elementos claves de la propuesta del Pacto.
4. Promover el desarrollo de pasantías académicas de docentes con Instituciones

Educativas en el contexto global que lideran procesos educativos centrados en los estudiantes.

5. Ofrecer a los estudiantes, maestros, familias y agentes educativos plataformas donde puedan reflexionar y compartir los procesos de aprendizaje derivados de la apropiación del modelo educativo.
6. Diseñar, recopilar y compartir herramientas pedagógicas, a través de sesiones de ideación y prototipado, para que los educadores ejecuten las ideas en las escuelas donde trabajan.
7. Realizar conferencias de padres y maestros dirigidas por estudiantes para que los estudiantes apropien e impulsen reflexiones sobre su propio modelo de aprendizaje.
8. Desarrollar estrategias de colaboración entre los profesores para planificar y entregar contenido interdisciplinario.
9. Construir una herramienta diagnóstica que permita calcular el índice de competencias y habilidades de innovación de los estudiantes de Santander, según los niveles educativos al que pertenezca.

#### **Indicadores:**

- Un (1) documento formulado, creado y socializado del Modelo Educativo para Santander.
- Porcentaje de Instituciones Educativas que participan en los procesos de cocreación de su modelo educativo con el laboratorio.
- Porcentaje de estudiantes que diseñan sus propios experimentos asociadas a las prácticas educativas del Modelo Educativo.
- Índice de competencias y habilidades de innovación de los estudiantes.

#### **Recomendaciones:**

##### **Estado**

- Adecuar y poner a disposición la infraestructura necesaria para desarrollar las actividades del laboratorio.
- Liderar la formulación y creación de un modelo educativo pertinente para el departamento.
- Generar un ecosistema de innovación social en la región que permita apoyar e impulsar emprendimientos educativos de poblaciones en situación de vulnerabilidad.
- Incrementar el acceso y participación a todos los niños y jóvenes a iniciativas de alto valor educativo, garantizando la igualdad de oportunidades.
- La Secretaria de Educación junto con las Instituciones de Educación formulen una propuesta de Modelo Educativo con un sello distintivo Santandereano desde un enfoque comunitario, participativo e incluyente.

##### **Sector académico**



- Liderar la consolidación de un modelo educativo pertinente y distintivo según la realidad de Santander.
- Desarrollar espacios de co-creación dinámicos e Interactivos como solución para diseñar estrategias educativas e intercambiar conocimiento y experiencias exitosas en Santander.
- Diseñar programas de aprendizaje experiencial a partir de oportunidades de innovación derivados de procesos de investigación de las universidades y centros de investigación en Santander.
- Fomentar el pensamiento crítico de los estudiantes utilizando estrategias pedagógicas artísticas, didácticas, interactivas y que despierten la curiosidad del estudiantado.

### **Sector privado**

- Brindar espacios donde los estudiantes puedan experimentar y aprender conocimientos en la práctica de los retos que enfrenta el sector privado.
- Aportar información clave a las Instituciones Educativas frente a las competencias que esperan obtener los empresarios del talento humano que requieren.
- Apoyar la generación de startups generadas de proyectos de investigación por parte de la academia con el objetivo de articular otros modelos de negocio dentro de su organización.
- La empleabilidad del siglo XXI requiere un nuevo modelo de aprendizaje debido a la imparable revolución digital.

## **Laboratorio de** *Primera Infancia*

**Propósito:** Lograr la atención integral a la primera infancia de manera articulada e incluyente fundamentada en una visión propia e innovadora de infancia.

### **Tópicos estratégicos:**

- Nutrición.
- Diseño de espacios de aprendizaje.
- Herramientas para la transformación de la educación.
- Pensamiento centrado en la infancia.

### **Objetivo 1:**

1. Desplegar estrategias de formación que permitan resignificar el rol del docente para que, a través de la transformación personal y la utilización de conocimiento pedagógico significativo, se potencialice su labor en el aula.

### **Plan de acción:**

1. Realizar un mapeo de actores identificando personas con iniciativas distintivas en primera infancia, caracterizando e identificando el interés y la influencia de los mismos.
2. Acompañar el diseño o articulación de programas de formación de los tópicos estratégicos propuestos por el laboratorio.
3. Diseñar e implementar soluciones para la formación de los docentes orientado a la transformación personal.
4. Desarrollar eventos tipo TEDx dónde los conferencistas sean los niños y los maestros puedan compartir lo que han aprendido con sus estudiantes.
5. Articular el uso de nuevas tecnologías explorando procesos de gamificación y trabajo en inteligencias múltiples.
6. Digitalizar a través de videos y otras herramientas interactivas, el contenido académico de los líderes de primera infancia.
7. Construir una herramienta diagnóstica que permita calcular el índice de competencias y habilidades de innovación de los agentes educativos de primera infancia.

**Indicadores:**

- Cantidad de eventos tipo TEDx dónde socialicen los aprendizajes y el conocimiento de los niños y los maestros.
- Cantidad de programas de formaciones dispuestas por el laboratorio de experimentación.
- Porcentaje de digitalización de los programas de formación.
- Índice de competencias y habilidades de innovación de los agentes educativos de la primera infancia.

**Objetivo 2:**

2- Cocrear un currículo común a partir de las necesidades de los niños de Santander.

**Plan de acción:**

1. Gestionar la articulación de nodos estratégicos y/o espacios modulares donde se puedan ofrecer los servicios del laboratorio.
2. Consolidar un escuadrón de voluntarios que apoyen la cocreación de conocimientos en espacios de las aéreas rurales, cabeceras de provincia y zonas del departamento.
3. Desarrollar eventos de cocreación donde los participantes puedan diseñar herramientas pedagógicas entre los docentes de Santander y aliados estratégicos del contexto internacional (con AND Santandereano).
4. Articular espacios como las ludotecas para diseñar experiencias de calidad basado en el juego, centradas en las necesidades de los niños a través de una combinación de participación de los padres y la exploración del mundo a través de los sentidos.
5. Brindar espacios para la apropiación de las diferentes herramientas de formación cocreadas en el laboratorio.

**Indicadores:**

- Cantidad de herramientas, instrumentos y espacios pedagógicos cocreadas en el proceso creativo del laboratorio.
- Porcentaje de participación activa de los voluntarios en los procesos de cocreación.

**Recomendaciones:****Estado**

1. Profesionalizar la formación en primera infancia, apoyando procesos de aprendizaje a personas claves, tanto a cuidadoras y docentes domiciliarias como en instituciones.
2. Ofrecer espacios lúdicos y dinámicos que puedan ser explorados y reinventados por la infancia y agentes educativos para explotar sus habilidades cognitivas y motrices.
3. Promover el desarrollo de políticas públicas para ofrecer una adecuada nutrición, salud, cuidado y una dieta saludable a los niños en situación de vulnerabilidad.
4. Fortalecer la institucionalidad, asegurar el liderazgo de los actores y fomentar el compromiso en el gobierno regional que garantice el pleno desarrollo de los niños a través de la atención a la primera infancia.
5. Garantizar la cobertura y calidad en las acciones y proyectos sociales inherentes a la atención integral de primera infancia hacia la transición de la educación formal.

**Sector privado**

1. Generar espacios en las organizaciones para la sensibilización sobre una buena nutrición, estrategias de crianza, relaciones familiares y hábitos de vida saludables en la primera infancia.
2. Generar políticas corporativas y prácticas de responsabilidad social y empresarial vinculadas directamente con la primera infancia.
3. Articular iniciativas del sector empresarial con el proceso de cocreación del laboratorio, con el objetivo de desarrollar modelos de negocios orientados a solucionar necesidades de la primera infancia.

**Sector académico**

1. Garantizar a los niños y niñas un proceso de enseñanza de acuerdo con el nivel de desarrollo de la infancia en donde incluyan la participación de la comunidad y la familia.
2. Capacitar a los actores en el uso de tecnología educativa al aire libre, apoyando un movimiento de aprendizaje temprano basado en el juego.
3. Generar espacios de reflexión para resaltar buenas prácticas en pedagogía con primera infancia.
4. Proveer información y conocimiento clave sobre metodologías y herramientas pedagógicas distintivas al laboratorio.

# Laboratorio de Padres

**Propósito:** Empoderar al grupo familiar, de manera que asuma responsablemente su rol en el desarrollo integral de los estudiantes de Santander.

## **Tópicos estratégicos:**

- Innovación personal.
- Comunicación familiar.
- Propósito de vida.
- Creatividad y curiosidad.
- Involucramiento parental en el uso de las tecnologías.

## **Objetivo 1:**

1- Acompañar el diseño y ejecución de procesos de formación con los orientadores de familias en Santander.

## **Plan de acción:**

1. Conformar nodos estratégicos y espacios modulares en el departamento donde se ofrezcan los servicios del laboratorio.
2. Identificar los procesos de formación que ofrecen las Instituciones de Educación del país según los tópicos estratégicos propuestos por el laboratorio.
3. Acompañar el diseño de procesos de formación de acuerdo a las necesidades de los agentes educativos.
4. Digitalizar los programas de aprendizaje dispuestos en el laboratorio.
5. Identificar padres de familia líderes que pueden desplegar y apoyar la apropiación de los programas de formación.
6. Desarrollar talleres de cocreación de herramientas y metodologías pedagógicas que puedan apropiar y transferir los orientadores de familias en las instituciones donde trabajan.
7. Generar una red de colaboración con los orientadores de familia dónde puedan compartir información clave, sobre cómo han desarrollado la apropiación del conocimiento en la entidad donde labora.

## **Indicadores:**

- Cantidad de orientadores de familia que desarrollan proyectos asociados a los tópicos propuestos por el laboratorio.
- Cantidad de herramientas y metodologías pedagógicas con potencial innovador cocreadas en el proceso creativo.
- Cantidad de padres de familia que apropiaron y utilizan las herramientas y metodologías pedagógicas cocreadas en el laboratorio.
- Cantidad de nodos estratégicos y espacios modulares dispuestos en Santander para



desarrollar las actividades del Laboratorio.

**Objetivo 2:**

2- Socializar prácticas de referencia en el contexto global con las escuelas de familias de Santander.

**Plan de acción:**

1. Conformar nodos estratégicos donde se puedan desarrollar los eventos de socialización de prácticas de referencia.
2. Identificar padres de familia y grupos de padres que lideran iniciativas distintivas en Santander.
3. Capacitar a los actores locales identificados en habilidades comunicativas.
4. Identificar actores distintivos en el contexto global que desarrollen iniciativas innovadoras.
5. Diseñar eventos de socialización de prácticas dónde se invite a agentes educativos claves e influyentes con las escuelas de familias de Santander.
6. Documentar y digitalizar las prácticas de referencia identificadas.

**Indicadores:**

- Número de alianzas consolidadas a través de los espacios desarrollados.
- Porcentaje de participación de las familias y orientadores de familia a los eventos.
- Número de soluciones y proyectos cocreados y desarrollados entre los participantes.

**Recomendaciones:**

**Estado:**

- Acompañar el desarrollo de campañas masivas de comunicación en espacios públicos de la ciudad.
- Generar una campaña de sensibilización y comunicación frente a la importancia y la propuesta de valor que ofrece las escuelas de padres.
- Apoyar la construcción de la infraestructura y los espacios propuestos para desarrollar el laboratorio de familias formadoras.
- Promover el desarrollo de actividades familiares permanentes dónde a través de espacios recreativos puedan formarse con elementos educativos claves.
- Diseño de políticas públicas orientado a involucrar a la familia en los procesos educativos en Santander.
- Generar incentivos a empresarios y empresas familiarmente responsables.
- Articular las iniciativas del pacto con los proyectos transversales de los colegios de Bucaramanga a través de la Secretaria de Educación.

### **Sector académico:**

- Diseñar programas académicos pertinentes a las necesidades de las escuelas de padres de Santander, con contenidos flexibles y modulares, adaptados a la edad de desarrollo de sus hijos.
- Identificar prácticas de referencia de colegios y convocarlos a socializar las experiencias de festivales de aprendizaje de familias.
- Crear un banco de experiencias que le permitan a los colegios adquirir y escoger las ideas de escuela de familias más pertinentes a sus necesidades.
- Crear un manual de crianza positiva con elementos claves en el desarrollo integral y consejos y recomendaciones prácticas.
- Articular el contenido académico con plataformas virtuales existentes con contenidos en habilidades y herramientas para diferentes necesidades.
- Categorizar los retos educativos y sociales de las familias que conforman las instituciones educativas en Santander.
- Fortalecer la red de docentes orientadores para que potencialicen las iniciativas del pacto y trasciendan a los padres dentro de la escuela.

### **Sector privado:**

- Apoyar el desarrollo de modelos de negocio derivados de los procesos creativos del laboratorio.
- Articular al talento humano de las compañías para que fortalezcan sus capacidades de educativas de crianza con el laboratorio.

## **Centro de Innovación Pedagógica**

**Propósito:** Formar directivos y docentes en un saber pedagógico que les permita gestionar procesos educativos transformadores e incluyentes, centrado en los estudiantes, para responder a las necesidades de la región

### **Tópicos estratégicos**

- Desarrollo del ser. (Transformación personal).
- Fortalecimiento de competencias básicas y transversales.
- Fortalecimiento de las habilidades pedagógicas y metodológicas.
- Gestión escolar. (Liderazgo para la innovación educativa).
- Investigación e innovación.

- Articulación con tecnologías exponenciales en procesos educativos.

**Objetivo 1:**

1- Desarrollar experiencias de aprendizaje significativas donde el docente pueda cocrear prácticas educativas y herramientas pedagógicas distintivas.

**Plan de acción:**

- 1- Construir una herramienta diagnóstica que permita calcular el índice de competencias y habilidades de innovación de los docentes de Santander.
- 2- Implementar un programa de inmersión docente en la vida de los estudiantes.
- 3- Conformar nodos estratégicos y espacios modulares en Santander donde se dispongan espacios y eventos de experimentación para la cocreación de soluciones pedagógicas de acuerdo a las necesidades de Santander.
- 4- Digitalizar el contenido académico ofrecido por el Centro de Innovación Pedagógica.
- 5- Diseñar talleres de experimentación que permita articular las soluciones tecnológicas de las Universidades de Santander con docentes gestores del cambio.
- 6- Acompañar el diseño y ejecución de una aceleradora e incubadora que apoye los startups educativos que se generan en el proceso de articulación tecnológica.

**Indicadores:**

- Número de iniciativas y prácticas educativas desarrolladas que articulan alguna tecnología exponencial.
- Número de herramientas pedagógicas con potencial innovador cocreadas en el proceso creativo.
- Índice de competencias y habilidades de innovación de los docentes de Santander.

**Objetivo 2:**

2- Acompañar la personalización de planes de apropiación del aprendizaje según el contexto educativo del docente.

**Plan de acción:**

- 1- Conformar una red de conocimiento y de generación de ideas con docentes formados en el Centro de Innovación Pedagógica (Club de profesores agentes de cambio en Santander).
- 2- Gestionar el desarrollo de visitas de los docentes formados por el centro de las diferentes Instituciones Educativas de Santander (TEDx en las Instituciones).
- 3- Gestionar el desarrollo de sesiones personalizadas y virtuales con expertos del contexto global para resolver inquietudes claves de la gestión del cambio en las organizaciones educativas.

4-Integrar a un equipo que acompañe el diseño metodológico de los planes de innovación. (Conformado con docentes de diferentes Instituciones y actores claves del Pacto).

5- Articular soluciones modulares que permitan desarrollar procesos de innovación y cocreación en las Instituciones Educativas donde trabajan los docentes formados por el Centro.

#### **Indicadores:**

- ☐ Número de planes de innovación desarrollados con Instituciones Educativas en Santander.
- ☐ Porcentaje de participación de las Instituciones de Educación con el Centro de Innovación Pedagógica.

#### **Recomendaciones:**

##### **Estado**

- ☐ Articular el Centro de Innovación Pedagógica con los planes de formación docente de las Secretarías de Educación de Santander y sus Municipios.
- ☐ Promover el desarrollo del Centro de Innovación Pedagógica con políticas de fortalecimiento y acompañamiento a los procesos de innovación e investigación.
- ☐ Articular el trabajo de los comités de formación docente de los entes territoriales, con el pacto por la educación, resaltando experiencias exitosas.

##### **Sector académico**

- ☐ Fortalecer el trabajo con las escuelas normales y desarrollar un plan colaborativo que permita fortalecer la labor del maestro en ejercicio.
- ☐ Apoyar el diseño de planes de formación que contengan experiencias de aprendizajes significativas para los docentes y directivos docentes teniendo en cuenta las líneas de formación existentes.
- ☐ Promover espacios interactivos que permitan experimentar el conocimiento derivado de procesos de investigación de las facultades o escuelas de educación de las universidades de Santander.
- ☐ Crear espacios interactivos donde los docentes puedan co-crear soluciones educativas con otros actores claves de la Región.
- ☐ Diseñar un plan de acción para la gestión del cambio en las prácticas educativas de los docentes en Santander.

##### **Sector privado**

- ☐ Apoyar el desarrollo de modelos de negocio derivados de los procesos creativos y educativos del laboratorio.
- ☐ Articular planes de formación docente con pasantías dentro de las empresas,



permitiendo fortalecer lazos de confianza y empatía entre el sector privado y los docentes.

- ☑ Participar en los procesos de cocreación que lideren los docentes de Santander.
- ☑ Sensibilizar la importancia que tiene la educación para desarrollar profesionales competentes e integrales a los desafíos del sector productivo.

## **Observatorio de datos y** *de experiencias*

**Propósito:** Proveer información y datos claves a los laboratorios de innovación, con el propósito de fortalecer y complementar el proceso creativo de los espacios.

### **Plan de acción:**

1. Generar alianzas estratégicas con centros de investigación y universidades de Santander.
2. Integrar técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo que permitan identificar oportunidades de crecimiento de los retos educativos de los laboratorios.
3. Identificar prácticas de referencia del contexto global como referencia para inspirar el proceso creativo de los espacios de cocreación.
4. Evaluar el alcance y los KPIs de las estrategias de comunicación desarrolladas a través de Google Analytics y las herramientas de análisis de las Redes Sociales.
5. Disponer de espacios de articulación entre los investigadores en educación y los docentes donde puedan compartir las prácticas educativas y puedan experimentar las soluciones.
6. Realizar informes de BIG DATA sobre el impacto de las soluciones que se cocrean por los laboratorios.
7. Disponer de espacios interactivos donde se pueda ofrecer información, necesidades y elementos claves del sector educativo a centros de investigaciones y universidades orientadas al desarrollo tecnológico educativo.

### **Indicadores:**

- ☑ Cantidad de alianzas consolidadas entre el observatorio y universidades y centros de investigación para colaborar intercambiando información clave.
- ☑ Cantidad de publicaciones de revistas con prácticas distintivas identificadas en el contexto global.

## Referencias bibliográficas

- Andrews, D. (2015). The circular economy, design thinking and education for sustainability. *Local Economy*, 30(3), 305-315.
- Brown, T. (2016). Design thinking. *Harvard business review*, 86(6), 84.
- Brown, T., & Katz, B. (2017). Change by design. *Journal of product innovation management*, 28(3), 381-383.
- Brown, T. (2019). [online] Ideo.com. Available at: <https://www.ideo.com/post/design-thinking-for-educators> [Accessed 4 Jul. 2019].
- Carroll, M. (2016). Las voces ausentes: cómo el design thinking puede contribuir a la innovación en educación.
- Huq, A., & Gilbert, D. (2017). All the world's a stage: transforming entrepreneurship education through design thinking. *Education+ Training*, 59(2), 155-170.
- Koh, J. H. L., Chai, C. S., Wong, B., & Hong, H. Y. (2015). Design thinking and education. In *Design thinking for education* (pp. 1-15). Springer, Singapore.
- Martin, R., & Martin, R. L. (2009). *The design of business: Why design thinking is the next competitive advantage*. Harvard Business Press.
- Gothelf, J. (2017). *Lean vs. Agile vs. Design thinking: what you really need to know to build high-performing digital product teams*. Sense & Respond Press LLC.
- Lewrick, M., Link, P., & Leifer, L. (2018). *The Design Thinking Playbook: Mindful Digital Transformation of Teams, Products, Services, Businesses and Ecosystems*. John Wiley & Sons.
- Porter, M. E. (2017). *Competitive advantage of nations: creating and sustaining superior performance*. simon and schuster.
- Vianna, M. (2012). *Design thinking: inovação em negócios*. Design Thinking.