



MEMORIA CHARLA CREACIÓN DE CONTENIDOS EDUCATIVOS DIGITALES

Fecha de realización: miércoles 29 de Julio del 2020

Hora: 2:30 - 4:00 pm.

Conferencista: Margarita Meneses, Gestora Social del Programa Contigo Conectados, estrategia de Responsabilidad Social de Tigo.

Introducción

La charla “*creación de contenidos educativos digitales*” fue realizada gracias a la alianza entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la empresa Tigo en el marco de la iniciativa “Pacto por la Educación” liderada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Este espacio estuvo dirigido a docentes y directivos docentes con el fin de brindarles algunas recomendaciones para la creación de contenidos y recursos digitales para sus clases.

Desarrollo de la charla

La charla se estructuró en cuatro momentos:

- 1- Contexto general ¿cómo utilizan los niños, niñas y adolescentes internet?
- 2- Mediación en el aula, adoptando roles de mediación en el docente.
- 3- Recursos digitales, el proceso para la construcción de contenidos.
- 4- Actividad práctica. ¡construye tu propio podcast en casa!

1. Contexto General: ¿Cómo utilizan los niños, niñas y adolescentes internet?

Para iniciar la charla, se realiza un acercamiento a las actividades que suceden durante un minuto en internet, entre ellas: 1.3 millones de sesiones iniciadas en Facebook, 4,7 millones videos vistos en YouTube, 764 mil horas vistas en Netflix, 694 mil publicaciones en Instagram, 59 millones de mensajes enviados en WhatsApp, 4 millones de consultas en Google, 1,4 millones de descargas en Tik-Tok.



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander



Pacto por la
Educación
en Santander
2030
INICIATIVA TRANSFORMADORA
POR EDUCACIÓN
Por una mejor educación



A partir de esta información se da paso a algunos datos que ponen de manifiesto el uso de internet que hacen los niños, niñas y adolescentes entre los 9 y 16 años, de acuerdo con los resultados del estudio realizado por Tigo y la Universidad EAFIT:

- El celular sigue siendo el dispositivo a través del cual los adolescentes más se conectan para hacer tareas; la Tablet y el computador, son dispositivos utilizados con menos frecuencia.
- En cuanto al lugar de conexión, la habitación es el sitio de preferencia por los niños y adolescentes para conectarse, desde este lugar, es más susceptible que los chicos pierdan el acompañamiento de los padres y/o cuidadores y por ende pueden ser más vulnerables a los riesgos en internet.
- En cuanto a la frecuencia de uso, el 85% de los niños y adolescentes se conectan todos o casi todos los días. El tiempo promedio de uso en adolescentes entre los 15 y 16 años es de 5 horas.
- El 84% de los niños usa redes sociales y un 71% de los niños entre los 9 y 12 años tiene un perfil propio en redes sociales;
- En cuanto a actividades educativas, el 97% realiza trabajos escolares y en cuanto a actividades de entretenimiento el 93% escucha música, un 78% juega y el 72% ve videos.

2. Mediación en el aula, adoptando roles de mediación en el docente.

La mediación es comprendida como las estrategias que usan los padres, cuidadores y profesores para acompañar, controlar, interpretar y supervisar el uso de los medios digitales por parte de los niños y adolescentes. Existen diferentes tipos de mediación, entre ellos:

- **Mediación técnica:** se refiere al uso de software para controlar el tiempo en internet, bloquear páginas y contenidos y hacer seguimiento de las actividades en la red.
- **Mediación restrictiva:** es aquella que comprende el uso de normas para limitar el tiempo, las actividades y el contenido al que se accede en internet. Lo ideal no es llegar a prohibir sino hacer un acuerdo entre las partes.
- **Mediación activa:** generación de diálogos y conversaciones por parte de figuras mediadoras como padres, cuidadores, docentes y padres en relación a las experiencias en el uso de internet.

Desde Tigo, se propone la **mediación proactiva** que consiste en el acompañamiento a menores para fomentar el desarrollo de actitudes que permitan hacer uso efectivo y autónomo de la tecnología en la vida cotidiana.



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander



Pacto por la
Educación
en Santander
2030
EDUCACIÓN TRANSFORMADORA
POR LICENCIADOS
Por una mejor educación



Dicha mediación incorpora los tres tipos de mediación expuestos con un direccionamiento especial hacia la protección, preparación, deferencia y proactividad.

- Protección: emprender acciones que protejan a los niños y jóvenes de contenidos en internet que los puedan perjudicar.
- Preparación: preparar a los niños y jóvenes para recibir e interactuar críticamente con contenidos digitales.
- Deferencia (respeto): fomentar conductas en casa que muestren respeto hacia lo que los niños y jóvenes hacen en internet. Habilitar espacios de libertad en el uso de internet basados en la confianza.
- Proactividad: convertir a los sujetos en agentes activos en la transmisión de conocimientos y en la construcción de aprendizajes alrededor de la tecnología.

Con relación a la mediación, los docentes juegan un papel protagónico pues de acuerdo al estudio realizado por Tigo y la Universidad EAFIT, el 56% de los estudiantes indican que acuden a ellos cuando se les presenta algún inconveniente en internet.

3. Recursos digitales, una oportunidad para la educación.

Es innegable que los medios digitales hacen parte de la vida de los estudiantes y a la transformación digital es una gran oportunidad para los procesos de enseñanza y aprendizaje. En este sentido se exponen algunas oportunidades para el aprendizaje a través de los contenidos digitales, entre ellas se resalta que:

- Mejoran y brindan condiciones de acceso al conocimiento
- Promueven la creación proactiva y el intercambio de conocimiento
- Facilitan la creación de repositorios de información dispuesta para su circulación
- Fortalecen las prácticas educativas y la comunicación entre profesores y estudiantes

Teniendo en cuenta estas oportunidades, se invita a los participantes a conocer el qué son los contenidos y recursos digitales y cuál es su proceso de creación:

Recursos educativos digitales: son contenidos pedagógicos y didácticos que permiten presentar información por medio de distintos formatos (texto, gráfico, imagen, audio, video, entre otros). Su implementación es un complemento a la educación presencial, virtual o semipresencial.

Proceso de creación de los recursos educativos digitales:

- **Análisis:** se analizan las necesidades de aprendizaje y se definen los objetivos y contenidos
- **Diseño:** se busca y selecciona la información o contenidos que desarrolla el recurso.
- **Desarrollo:** se construye el recurso y la guía de actividades o de instrucciones que acompaña la visualización del mismo.
- **Implementación:** se transfieren los nuevos conocimientos y se desarrollan las actividades de aprendizaje para alcanzar los objetivos.
- **Evaluación:** se evalúan los nuevos conocimientos y la efectividad del recurso y se hacen los ajustes correspondientes.

Para cada uno de los puntos se brindan algunas orientaciones o preguntas clave para que los docentes tengan presente a la hora de crear contenidos digitales, entre ellas:

Análisis

- **¿Qué tema quieres desarrollar?** El tema elegido determina en gran medida el tipo de recurso que vas a crear, ya sea procedimental o conceptual.
- **¿Qué tipo de recurso quieres crear?** El tipo de recurso determina la forma como llega el mensaje a tus estudiantes.
- **¿A quién va dirigido?** Especifica el grado y el rango de edad de los estudiantes y sus necesidades de aprendizaje.
- **¿Cuál es el objetivo de aprendizaje?** Define cuál será el nuevo conocimiento que aprenderán.
- Una vez definido lo anterior **prepara un guion.**

Diseño

- Es importante construir recursos digitales cautivantes, sencillos y accesibles, esto favorece la gestión y la construcción de nuevos conocimientos.



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander



Pacto por la
Educación
en Santander
2030
INICIATIVA TRANSFORMADORA
POR EDUCARDO
Por una mejor educación



- Construye un guion de lo que quieres decir con las ideas centrales a desarrollar. Esta será tu guía al momento de construir tu recurso digital.

Desarrollo

- Durante esta fase, se construyen los recursos digitales en articulación con los objetivos de tu curso. Ten presente algunos elementos básicos de diseño como el color, la tipografía y la diagramación. Además, es aconsejable el diseño de una guía didáctica que acompañe la visualización del contenido.

Implementación

- Cuando hayas creado tu contenido es momento de poner en práctica lo que se ha diseñado. Articula tus contenidos digitales con los demás recursos del curso, sin perder de vista los objetivos generales, los canales de comunicación y el impacto esperado en tus estudiantes.

Evaluación

- Para validar la efectividad de un recurso en el aprendizaje de los estudiantes podemos utilizar rúbricas de evaluación o listas de cotejo que nos permiten determinar el nivel de comprensión alcanzado por los estudiantes tras la interacción con el material. De acuerdo con los resultados, se realizan los ajustes al recurso teniendo en cuenta las nuevas necesidades identificadas.

4- Actividad práctica ¡Construye tu propio podcast en casa!

A partir de la información compartida se invita a los docentes a construir un podcast en casa, para ello se brindan algunos consejos:

1. Busca un sitio con pocas fuentes de ruido.
2. Preferiblemente utiliza el micrófono de tus audífonos.
3. Construye tu guion y tenlo a la mano. También puedes utilizar notas para tener claro las ideas y momentos centrales.
4. Puedes utilizar una de las aplicaciones para grabar o si lo prefieres la grabadora de tu celular.
5. Graba piezas cortas (de 2 a 3 minutos) y exporta en calidad mediana (5MB) para que sea más fácil su descarga.



Se pueden utilizar herramientas gratuitas para grabar, editar e insertar música y efectos de sonido.

Como cierre de la charla, se brindan algunas recomendaciones para el uso responsable y creativo de los contenidos digitales:

Contextualizar

Al inicio de un tema, recuérdale a tus estudiantes los conocimientos previos sobre los cuales se fundamenta el nuevo aprendizaje.

Por ejemplo: Si tu recurso es sobre el perfil de Manuela Sáenz, contextualiza alrededor del proceso de independencia de Colombia.

Enunciar

Enuncia los objetivos y características del nuevo tema, es decir, cuál es el nuevo conocimiento. Esto les ayuda a los estudiantes a contextualizar sus aprendizajes y darles sentido.

Por ejemplo: Cuéntales que el objetivo del videotutorial es que repasen las operaciones matemáticas básicas vistas en la clase anterior.

Motivar

Emplea estrategias que te acerquen a tus estudiantes y permitan que se sientan cómodos y animados.

Por ejemplo: Elige canales de comunicación que ellos ya conozcan y en los que se sientan cómodos. Usar grupos de WhatsApp o una página de Facebook sobre temas de estudio es una buena idea.

Intervenciones directivos y docentes de las instituciones educativas

Liliana Jaimes: agradece por la invitación al taller y el contenido, está interesada en buscar una aplicación que le permita grabar la pantalla del celular y descargarla en la computadora, dado que cuando pasa la grabación al computador no descarga el video.

Margarita Meneses: esta situación se presenta por la manera en la que está descargando el video, en el momento en que se descarga el video se debe revisar que los vínculos estén completos.



José Manuel Aparicio: docente de 16 alumnos de ajedrez, para poder ver todas las partidas de juego debe partir la pantalla en dos, desea saber si hay alguna forma de ver las 16 pantallas

Margarita Meneses: le recomienda al docente utilizar la plataforma Teams o Meet para poder visualizar todas las pantallas.

Sugey: quiere saber cómo puede grabar la clase desde el celular y descargarla.

Margarita Meneses: puede grabar la clase, pero si no tiene la suficiente memoria no le permite descargarla, le recomienda realizar la clase desde el computador.

Bibiana: los alumnos le envían los videos al WhatsApp, pero al momento de descargarlos en el computador no lo hace.

Margarita Meneses: debe ser el formato que tiene configurado no le permite descargarlo o la memoria está muy llena.

Fausto Alexander García: docente de informática y tecnología y quiere compartir la experiencia de la migración a la virtualidad, para la captura de video es importante tener en cuenta el internet. En el colegio donde labora, utilizan todas las herramientas de google.