



MEMORIA CONVERSATORIO HERRAMIENTAS PARA EL APRENDIZAJE EN LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES

Fecha de realización: miércoles 12 de Agosto del 2020

Hora: 2:30-04:00 pm.

Conferencista: Margarita Meneses - Gestora Social (Programa Contigo Conectados)

Introducción

La charla “*herramientas para el aprendizaje en las principales redes sociales*”, fue realizada gracias a la alianza entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la empresa Tigo en el marco de la iniciativa “Pacto por la Educación” línea formación docente, liderada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Este espacio se desarrolló con el fin de fortalecer las habilidades de los docentes y contribuir con el aprovechamiento de ambientes de aprendizaje que promuevan la innovación, el descubrimiento y el aprovechamiento de las redes sociales.

Desarrollo de la charla

El taller se estructuró en cuatro momentos:

- 1- Contexto General- ¿cómo utilizan los niños, niñas y adolescentes internet?
- 2- Mediación en el aula, adoptando roles de mediación en el docente.
- 3- Redes sociales aplicadas en el aprendizaje en línea.
- 4- Recomendaciones para el uso de las redes sociales en el aprendizaje.

1. Contexto General: ¿Cómo utilizan los niños, niñas y adolescentes internet?

Para iniciar la charla, se realiza un acercamiento a las actividades que suceden durante un minuto en internet, entre ellas: 1.3 millones de sesiones iniciadas en Facebook, 4,7 millones videos vistos en YouTube, 764 mil horas vistas en Netflix, 694 mil publicaciones en Instagram, 59 millones de mensajes enviados en WhatsApp, 4 millones de consultas en Google, 1,4 millones de descargas en Tik-Tok.



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander



Pacto por la
Educación
en Santander
2030
INICIATIVA TRANSFORMADORA
POR BUENAS
Por una mejor educación



A partir de esta información se da paso a algunos datos que ponen de manifiesto el uso de internet que hacen los niños, niñas y adolescentes entre los 9 y 16 años, de acuerdo con los resultados del estudio realizado por Tigo y la Universidad EAFIT:

- El celular sigue siendo el dispositivo a través del cual los adolescentes más se conectan para hacer tareas; la Tablet y el computador, son dispositivos utilizados con menos frecuencia.
- En cuanto al lugar de conexión, la habitación es el sitio de preferencia por los niños y adolescentes para conectarse, desde este lugar, es más susceptible que los chicos pierdan el acompañamiento de los padres y/o cuidadores y por ende pueden ser más vulnerables a los riesgos en internet.
- En cuanto a la frecuencia de uso, el 85% de los niños y adolescentes se conectan todos o casi todos los días. El tiempo promedio de uso en adolescentes entre los 15 y 16 años es de 5 horas.
- El 84% de los niños usa redes sociales y un 71% de los niños entre los 9 y 12 años tiene un perfil propio en redes sociales;
- En cuanto a actividades educativas, el 97% realiza trabajos escolares y en cuanto a actividades de entretenimiento el 93% escucha música, un 78% juega y el 72% ve videos.

2. Mediación en el aula, adoptando roles de mediación en el docente.

La mediación es comprendida como las estrategias que usan los padres, cuidadores y profesores para acompañar, controlar, interpretar y supervisar el uso de los medios digitales por parte de los niños y adolescentes. Existen diferentes tipos de mediación, entre ellos:

- **Mediación técnica:** se refiere al uso de software para controlar el tiempo en internet, bloquear páginas y contenidos y hacer seguimiento de las actividades en la red.
- **Mediación restrictiva:** es aquella que comprende el uso de normas para limitar el tiempo, las actividades y el contenido al que se accede en internet. Lo ideal no es llegar a prohibir sino hacer un acuerdo entre las partes.
- **Mediación activa:** generación de diálogos y conversaciones por parte de figuras mediadoras como padres, cuidadores, docentes y padres en relación a las experiencias en el uso de internet.

Desde Tigo, se propone la **mediación proactiva** que consiste en el acompañamiento a menores para fomentar el desarrollo de actitudes que permitan hacer uso efectivo y autónomo de la tecnología en la vida cotidiana.



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander



Pacto por la
Educación
en Santander
2030
INICIATIVA TRANSFORMADORA
POR EDUCAR
Por una mejor educación



Dicha mediación incorpora los tres tipos de mediación expuestos con un direccionamiento especial hacia la protección, preparación, deferencia y proactividad.

- Protección: emprender acciones que protejan a los niños y jóvenes de contenidos en internet que los puedan perjudicar.
- Preparación: preparar a los niños y jóvenes para recibir e interactuar críticamente con contenidos digitales.
- Deferencia (respeto): fomentar conductas en casa que muestren respeto hacia lo que los niños y jóvenes hacen en internet. Habilitar espacios de libertad en el uso de internet basados en la confianza.
- Proactividad: convertir a los sujetos en agentes activos en la transmisión de conocimientos y en la construcción de aprendizajes alrededor de la tecnología.

Con relación a la mediación, los docentes juegan un papel protagónico pues de acuerdo al estudio realizado por Tigo y la Universidad EAFIT, el 56% de los estudiantes indican que acuden a ellos cuando se les presenta algún inconveniente en internet.

3. Redes sociales aplicadas en el aprendizaje en línea.

Oportunidades de aprendizaje en las principales redes sociales:

- ✓ **Facebook:** Es una red social en la cual se puede crear y compartir contenidos educativos por medio de grupos y páginas. Gracias a su masificación, es accesible para profesores, estudiantes y familias. Permite crear comunidades de aprendizaje con el estudiante, sin necesidad de agregarlos a un perfil personal. Facilita crear eventos y compartirlos con cuidadores y estudiantes. Se pueden transmitir clases y charlas en vivo. Además, permite crear salas de discusión y es posible integrar en su entorno muchas más aplicaciones educativas. Algunos usos educativos de las herramientas de Facebook son:



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander



Pacto por la
Educación
en Santander
2030
INICIATIVA TRANSFORMADORA
POR EDUCACIÓN
Por una mejor educación



- Bitácoras académicas: los estudiantes pueden publicar un diario de experiencias, aprendizajes, noticias que den cuenta del proceso académico.
 - Tutoría entre compañeros organizar debates sobre temas de actualidad en los medios de comunicación de Facebook.
 - Mediación proactiva: una herramienta de comunicación con los cuidadores como apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje.
 - Debate: mediante la publicación de videos y artículos, se pueden abrir debates y foros con el fin de promover la competencia crítica y el desarrollo de argumentos para la defensa de ideas y posturas reflexivas.
- ✓ **Instagram:** permite crear, analizar y compartir fotografías que promueven el pensamiento crítico. Es una red social diseñada para el móvil, facilitando el acceso a contenidos de manera ágil de los estudiantes y docentes. Es una herramienta enfocada en lo visual por lo que promueve el uso de la imagen para el aprendizaje. Se pueden usar videos con guías y tutoriales o crear un videoblog (galería de videos construida de forma colectiva por varios usuarios). Algunos usos educativos de Instagram son:
- Diario de aula: cada estudiante puede responsabilizarse un día al mes de generar una publicación que servirá como recordatorio de actividades o resumen de una temática de clase a través de una cuenta grupal.
 - Realizar tutoriales: en 10 imágenes ordenadas en el tiempo se puede detallar paso a paso cómo se realiza una actividad.
 - Narrativa fotográfica: con base en imágenes se pueden crear historias reales o ficticias.
 - Debate: a través de hashtags y publicaciones en las *stories*, es posible abrir debates para que los estudiantes argumenten o contraargumenten posiciones sobre lo que piensan los demás.
- ✓ **TikTok:** esta red social permite grabar y compartir miniclases. Estimula la autenticidad, originalidad y creatividad en los estudiantes mediante el uso de los medios audiovisuales, posibilita desarrollar ejercicios de memoria y síntesis en los estudiantes gracias a su formato corto y sencillo. Algunos usos educativos de TikTok son:
- Representar eventos: en un video de 10 o 20 segundos simbolizar de manera creativa un acontecimiento.



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander



Pacto por la
Educación
en Santander
2030
FUNCIÓN TRANSFORMADORA
POR EDUCAR
Por una mejor educación



- Abordar problemáticas desde una perspectiva divertida y positiva: incentivando el manejo de las emociones, lo que les permitirá identificar a los estudiantes que son capaces de reconocer, entender y regular sus emociones y las de los demás.
- ✓ **WhatsApp:** es accesible y gratuito para estudiantes y cuidadores. Permite tener una comunicación unificada e instantánea con los integrantes de la comunidad educativa. Permite compartir diferentes recursos y productos de clases tales como imágenes, notas de voz, documentos en pdf o videos. Consume poco internet, facilitando así el acceso de estudiantes, docentes y cuidadores. Algunos usos educativos de las funcionalidades de whatsapp son:
 - Aprendizaje a través de emojis: un emoji puede tener múltiples significados en diversos contextos, pídele a tus estudiantes que analicen ejemplos de uso, tales como historias, refranes, entre otros.
 - Memes: los memes son unidades del pensamiento cargados de creatividad que estimulan la memorización, la capacidad de síntesis y el pensamiento crítico.
 - Análisis de contenido: analizar el contenido de fotografías, textos y videos incentivando la explicación y sistematización del contenido de los mensajes comunicativos.
 - Notas de voz: facilitan la comprensión y expresión oral. También pueden servir como herramienta para repasar conceptos o brindar información.

4. Recomendaciones para el uso de las redes sociales en el aprendizaje.

- Se recomienda tener en cuenta la edad de los estudiantes y las redes a las que pueden acceder.
- Es importante generar acuerdos con los estudiantes para hacer uso de las redes sociales con fines de aprendizaje.
- Abrir las puertas a las oportunidades de las redes sociales para involucrar y mantener el interés de los estudiantes.
- Identificar experiencias y referentes exitosos.

Intervenciones directivos y docentes de las instituciones educativas

Rector Adolfo Elkin: agradece por el taller y está interesado en obtener la memoria del taller con el propósito de replicarla a los padres de familia y a los estudiantes.



Natalia Herrera: las memorias se encontrarán en la página del Pacto por la Educación una vez se habilite esto es un lapso de tiempo de ocho días. De igual forma, se invita a los docentes hacer parte de la iniciativa dona tu experiencia, dona lo que sabes.

Carlos Herrera: en la mediación técnica, se tocó el tema de unos software, ¿Cuáles son esos software recomendados para poner en práctica la mediación? Margarita Meneses: existen varios, por ejemplo, custodio es una herramienta muy sencilla de trabajar, muy intuitiva, el historial que envía es muy sencilla y detallada. En las consolas de juego existe un control parental, la de nintendo switch, que permite controlar tiempo de juego, duración en la pantalla, personas con las que juega y cuando el niño excede el tiempo permitido, se apaga automáticamente con los adolescentes su uso es ineficaz.

Alba: ¿Tik-Tok es un complemento de google suite? Margarita Meneses: no, Tik-Tok es una red social diferente por medio de la cual se pueden compartir videos cortos, es importante que cuando se va a realizar estos videos se tenga un guion con palabras muy concretas.

Anastasia: invita a los docentes a que manifiesten que temas quisieran se les proporcione en los talleres y conversatorios, que sean pertinentes para apoyar y contribuir en la calidad educativa.